

Digital Divide in Österreich



zusammengestellt von Sonja Fiala

<http://www.bridgethedigitaldivide.com/index.htm>



Statistik Austria

<http://www.statistik.at>

http://www.stat.at/jahrbuch_2007/deutsch/start.shtml

5.37 Computerbenutzer und Internetnutzer in den letzten drei Monaten vor dem Befragungszeitpunkt ¹⁾ nach soziodemographischen Merkmalen

Computer and Internet usage by sex and age groups, Länder, education level and employment situation in the last three months before the survey

Gliederung	Alle Personen	Darunter			
		Personen, die in den letzten drei Monaten einen Computer benutzt haben		Personen, die in den letzten drei Monaten das Internet genutzt haben	
	1.000	1.000	%	1.000	%
Männer nach Alter					
16 bis 24 Jahre	450,0	420,8	91,7	398,6	86,8
25 bis 34 Jahre	530,9	475,3	88,0	442,1	81,9
35 bis 44 Jahre	690,1	585,1	83,7	532,4	76,2
45 bis 54 Jahre	557,4	418,1	75,0	372,6	66,8
55 bis 74 Jahre	775,1	324,5	41,9	274,8	35,4
Zusammen	3.030,5	2.223,8	73,4	2.020,5	66,7
Frauen nach Alter					
16 bis 24 Jahre	445,5	413,1	92,7	389,4	87,4
25 bis 34 Jahre	530,4	445,6	82,6	413,7	76,7
35 bis 44 Jahre	684,6	527,3	77,0	448,7	65,5
45 bis 54 Jahre	561,6	355,7	63,3	304,0	54,1
55 bis 74 Jahre	850,2	209,2	24,3	164,9	19,2
Zusammen	3.090,4	1.950,8	63,1	1.720,7	55,7

http://www.stat.at/jahrbuch_2007/pdf/K05.pdf

Alle Personen nach Alter

18 bis 24 Jahre	904,6	833,8	92,2	788,0	87,1
25 bis 34 Jahre	1.079,3	920,9	85,3	855,8	79,3
35 bis 44 Jahre	1.383,7	1.112,4	80,4	981,1	70,9
45 bis 54 Jahre	1.119,0	773,7	69,1	676,7	60,5
55 bis 64 Jahre	927,7	403,8	43,5	337,9	36,4
65 bis 74 Jahre	706,5	129,9	18,4	101,7	14,4

Bundesland

Burgenland	208,3	130,9	62,9	116,1	55,7
Kärnten	413,2	259,3	62,7	223,0	54,0
Niederösterreich	1.164,0	790,5	67,9	698,0	60,0
Oberösterreich	1.026,3	683,7	66,6	615,7	60,0
Salzburg	391,8	264,6	67,5	241,0	61,5
Steiermark	893,1	589,1	66,0	504,1	56,4
Tirol	516,8	339,0	65,6	303,5	58,7
Vorarlberg	266,6	191,9	72,0	170,5	64,0
Wien	1.240,7	925,6	74,6	889,4	70,1

Ausbildungsniveau

ISCED 0-2 ^{*)}	1.404,0	616,2	43,9	527,3	37,6
ISCED 3-4 ^{*)}	3.777,0	2.717,8	72,0	2.412,9	63,9
ISCED 5-6 ^{*)}	939,9	840,6	89,4	801,1	85,2

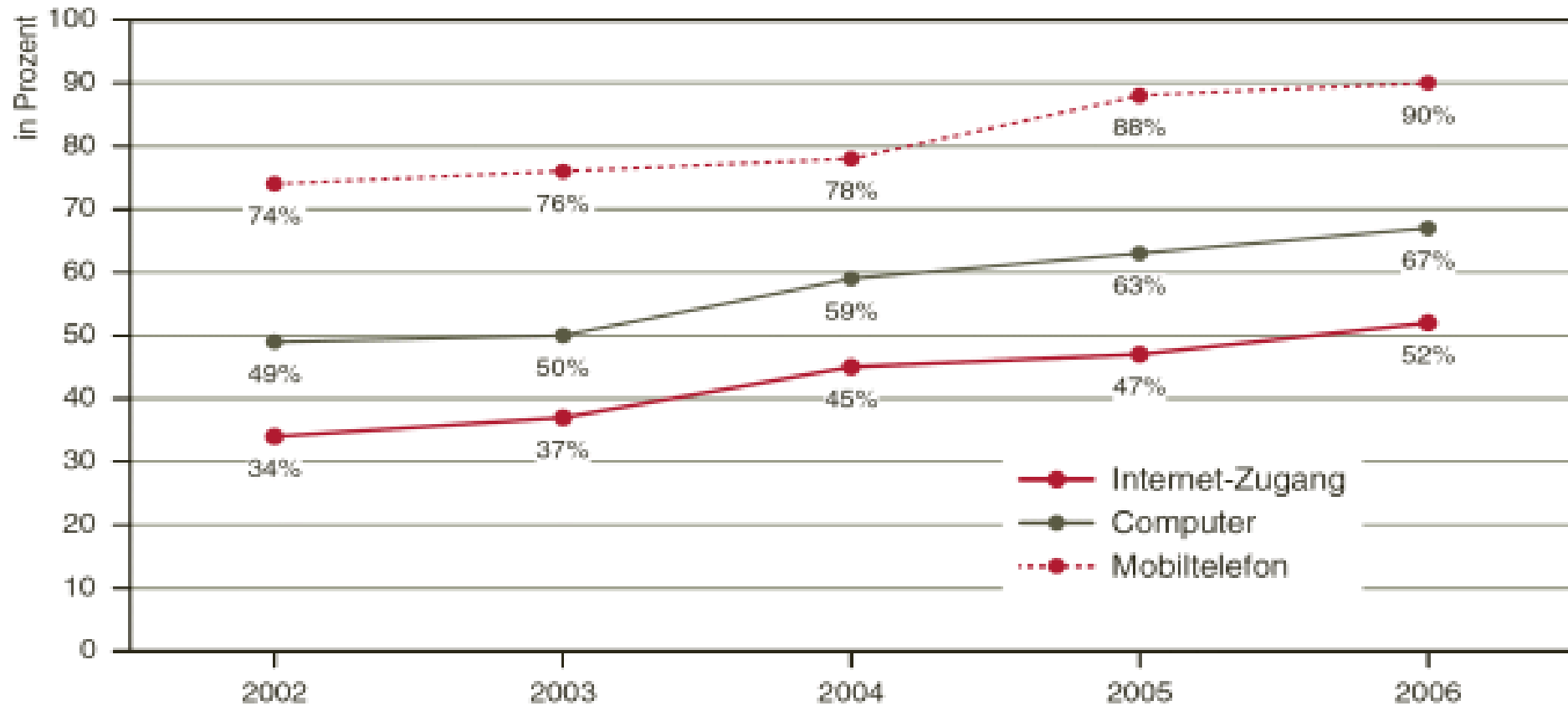
Lebensunterhalt

Erwerbstätige	3.579,8	2.967,3	82,9	2.689,1	74,6
Pensionisten, Rentner	1.179,8	303,0	25,7	238,6	20,2
Ausschließlich haushaltsführend	438,2	153,8	35,1	124,6	28,4
Studenten, Schüler	404,9	402,8	99,5	401,4	99,2
Sonstige soziale Stellung	518,3	347,7	67,1	307,5	59,3

Insgesamt	6.120,9	4.174,6	68,2	3.741,2	61,1
------------------------	----------------	----------------	-------------	----------------	-------------

Q: STATISTIK AUSTRIA, Europäische Erhebung über den IKT-Einsatz in Haushalten 2006. - Rundungsdifferenzen nicht ausgeglichen. - ^{*)} Befragungszeitpunkt: Februar bis März 2006. - ^{*)} ISCED 0-2: Kein Hauptschulabschluss, Hauptschulabschluss oder Abschluss der Unterstufe der allgemein bildenden höheren Schule. - ^{*)} ISCED 3-4: Lehrabschlussprüfung, ein- bis zweijährige bzw. dreijährige berufsbildende mittlere Schule, Krankenpflegeschule, allgemein bildende höhere Schule, berufsbildende höhere Schule (Normalform und BHS für Berufstätige). - ^{*)} ISCED 5-6: Berufsbildende höhere Schule - Kolleg, Meister- oder Werkmeisterprüfung, Universitätslehrgang ohne vorherigem akademischen Erstabschluss, hochschulverwandte Lehranstalt (Akademie), Fachhochschule, Universität, Hochschule (Bakkalaureat, Magisterium, Diplomingenieur o. Ä.), Doktorat als Erstabschluss, Fachhochschul-, Hochschul-, Universitätsstudium und Lehrgänge nach akademischem Erstabschluss, Doktoratsstudium im Anschluss an einen akademischen Grad.

Ausstattung der Haushalte mit Mobiltelefon, Computer, Internet-Zugang 2002 - 2006



Q: STATISTIK AUSTRIA, Europäische Erhebung über den IKT-Einsatz in Haushalten 2002, 2003, 2004, 2005 und 2006.

<http://mediaresearch.orf.at/index2.htm?interne>



Haushalts-Ausstattung

Austrian Internet Monitor	In % der Österreicher ab 14 Jahren														Projektion auf 6,75 Mio. Personen ab 14 J. (in Tsd.)	
	1996 ¹	1997 ¹	1998 ¹	1999 ¹	2000 ¹	2001 ¹	2002 ¹	2003 ¹	2004 ¹	2005 ¹	1. Qu. 06	2. Qu. 06	3. Qu. 06	4. Qu. 06	3. Qu. 06	4. Qu. 06
PC vorhanden	36	38	42	49	56	61	63	68	71	73	73	73	75	74	5.060	5.020
DVD-Player bzw. -Recorder*	-	-	-	-	-	-	19	-	51	61	64	67	70	69	4.725	4.660
Drucker	24	28	38	44	52	56	60	63	64	65	64	65	67	67	4.505	4.500
Internet-Zugang	3	5	9	16	33	42	47	51	55	58	58	58	59	60	4.010	4.050
Digitalkamera	-	-	-	-	-	-	18	-	48	55	59	60	60	59	4.020	3.980
CD-/DVD-Brenner**	-	-	-	-	-	20	29	39	46	50	50	52	55	53	3.690	3.590
Scanner	-	-	-	-	-	29	32	36	40	42	41	44	43	43	2.900	2.900
MP3-Player (eigenst. Gerät)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	36	40	39	38	2.660	2.580
Laptop	-	-	-	-	-	10	12	17	22	25	31	35	36	38	2.400	2.560
Datastick	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	33	35	2.210	2.350
Spielkonsole	-	-	-	-	-	-	-	-	27	28	31	30	29	26	1.980	1.770
TV-Karte	-	-	-	-	-	1	7	13	14	16	15	15	16	15	1.060	1.000

Quelle: AIM, Integral, 4. Quartal 2006: n = 3.000; **Grundgesamtheit:** ÖsterreicherInnen ab 14 Jahren

¹ Ergebnisse des 4. Quartals (bis 4. Qu. 01: n = 4.500, ab 1. Qu. 02: n = 3.500, ab 1. Qu. 05: n = 3.000)

*aggregierte Werte für Q3 und Q4/06, ** bis 1. Qu. 2006 nur CD-Brenner

Ort des Internet-Zugangs

Austrian Internet Monitor	In % der Österreicher ab 14 Jahren													Projektion auf 6,75 Mio. Personen ab 14 J. (in Tsd.)		
	1996 ¹	1997 ¹	1998 ¹	1999 ¹	2000 ¹	2001 ¹	2002 ¹	2003 ¹	2004 ¹	2005 ¹	1. Qu. 06	2. Qu. 06	3. Qu. 06	4. Qu. 06	3. Qu. 06	4. Qu. 06
Grundsätzlich möglich	14	20	27	34	46	53	56	61	64	66	66	67	67	67	4.530	4.545
Zu Hause	4	5	9	16	33	42	47	51	55	58	58	58	59	60	4.010	4.050
Im Büro	6	10	13	16	21	23	25	27	27	26	28	29	29	30	1.950	2.020
In der Schule	2	3	5	7	6	6	7	7	7	7	5	6	4	5	280	350
An der Uni	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	180	180
Unterwegs (mobil)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4	-	260
Woanders (Freunde, Cafe,...)	2	3	7	12	14	14	16	13	12	10	12	11	11	9	720	590

Quelle: AIM, Integral, 4. Quartal 2006; n = 3.000; **Grundgesamtheit:** ÖsterreicherInnen ab 14 Jahren

¹ Ergebnisse des 4. Quartals (bis 4. Qu. 01: n = 4.500, ab 1. Qu. 02: n = 3.500, ab 1. Qu. 05: n = 3.000)

Frequenz der Internet-Nutzung

Austrian Internet Monitor	In % der Österreicher ab 14 Jahren														Projektion auf 6,75 Mio. Personen ab 14 J. (in Tsd.)	
	1996 ¹	1997 ¹	1998 ¹	1999 ¹	2000 ¹	2001 ¹	2002 ¹	2003 ¹	2004 ¹	2005 ¹	1. Qu. 06	2. Qu. 06	3. Qu. 06	4. Qu. 06	3. Qu. 06	4. Qu. 06
Grundsätzlich möglich	14	20	27	34	46	53	56	61	64	66	66	67	67	67	4.530	4.545
Niemals	5	7	7	6	6	6	6	5	6	6	7	6	5	5	370	340
(Fast) täglich	2	2	5	10	19	24	27	30	33	37	38	39	40	41	2.700	2.760
Mehrmals pro Woche	2	4	6	9	12	13	12	13	13	13	12	13	13	13	840	850
Intensiv-Nutzer	4	6	11	19	31	38	39	44	46	50	50	52	52	54	3.540	3.610
Ein paar Mal / Monat	3	4	5	5	6	5	7	7	8	6	6	6	6	5	410	340
Seltener	2	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	210	250
Internet-Nutzer	9	12	19	28	40	47	50	55	58	59	60	61	62	62	4.160	4.205

Quelle: AIM, Integral, 4. Quartal 2006: n = 3.000; **Grundgesamtheit:** ÖsterreicherInnen ab 14 Jahren

¹Ergebnisse des 4. Quartals (bis 4. Qu. 01: n = 4.500, ab 1. Qu. 02: n = 3.500, ab 1. Qu. 05: n = 3.000)

Strukturvergleich - 4. Quartal 2006

Austrian Internet Monitor Angaben in %	Österr. Bevölkerung ab 14 Jahren	Internet Nutzer	Intensiv Nutzer
--	--	--------------------	--------------------

BASIS in Tsd.	6.750	4.205	3.610
---------------	-------	-------	-------

Geschlecht:

Männer	49	55	58
Frauen	51	45	42

Alter:

14-19 Jahre	8	12	13
20-29 Jahre	16	21	22
30-39 Jahre	22	26	26
40-49 Jahre	17	20	19
50-59 Jahre	14	13	12
60 Jahre und älter	23	8	7

Schulbildung:

Pflichtschule	24	18	18
Fachschule / Lehre	50	48	44
Matura / Universität	25	34	37

Internet-Nutzer in Europa

State	Date	Access in %	User in 1.000	User in %	User age
1. Iceland	06 Feb./March	83 % at home	180	88 ¹	16-74
2. Finland	06 Sept.-Oct.		3.200	79 ²	15-79
3. Denmark	05 2.Qu.-3.Qu.	80	3.500	76 ³	12+
4. Norway	06 Aug.	84	2.900	76 ⁴	12+
5. Sweden	05 Oct.	80	5.400	73 ⁵	9+
6. Switzerland	05/06 Oct.-March		4.200	72 ⁶	14+
7. Netherlands	05 Jan.-Dec.	73	9.600	71 ⁷	13+
8. Luxembourg	05 1.Qu.		240	71 ⁸	16-74
9. United Kingdom	05 Dec.		30.900	63 ⁹	16+
10. Austria	06 3.Qu.	67	4.200	62 ¹⁰	14+
11. Estonia	06 March-May		700	60 ¹¹	6-74
12. Germany	05 4.Qu.		37.100	57 ¹²	14+
13. Belgium	05 3.Qu.		4.700	56 ¹³	15+
14. Slovenia	06 2. Qu.	59	900	55 ¹⁴	15-75
15. France	06 Sept.		28.000	54 ¹⁵	11+
16. Italy	05 Dec.		26.000	53 ¹⁶	15+
17. Ireland	06 2.Qu.		1.400	45 ¹⁷	15-74
18. Czech Republic	06 1. Qu.	45	3.700	42 ¹⁸	12-79
19. Slovakia	05 May	49	1.700	38 ¹⁹	15+
20. Portugal	05 1.Qu.		3.000	37 ⁸	16-74

United States	06 Apr.	148.300	73 ³⁸	18+
Japan	05 Dec.	86.300	67 ³⁷	
China	06 June	123.000	9 ³⁸	6+
World Total	06 Sept.	1.086.250	17 ³⁷	

Sources: ¹Statistics Iceland/Eurostat, ²Taloustutkimus Oy, ³Gallup-Index DK, ⁴NRK AR, ⁵MMS/SVT, ⁶WEMF AG, ⁷Intomart, ⁸Eurostat, ⁹NOP World (IUPS), ¹⁰Integral, ¹¹TNS Emor, ¹²AGOF/internet facts, ¹³Belgian Internet Mapping, ¹⁴GfK Gral Iteo, ¹⁵Mediametrie, ¹⁶GfK-CBI Italy, ¹⁷Amarach Consulting, ¹⁸Internet Monitor, ¹⁹GfK Slovakia, ²⁰GfK Polonia, ²¹GfK Croatia, ²²TVE AR, ²³TNS Gallup, ²⁴TNS Latvia, ²⁵GfK Hungaria, ²⁶GfK Market Analysis, ²⁷National Statistics Office, ²⁸GfK Belgrade, ²⁹GfK Romania, ³⁰GfK Russia, ³¹GfK Ukraine, ³²GfK Bulgaria, ³³GfK BH, ³⁴GfK Turkey, ³⁵TNS Teleseker TIM Internet Survey, ³⁶Pew Internet & American Life Project, ³⁷Internet World Stats, ³⁸CNNIC

<http://www.integral.co.at>

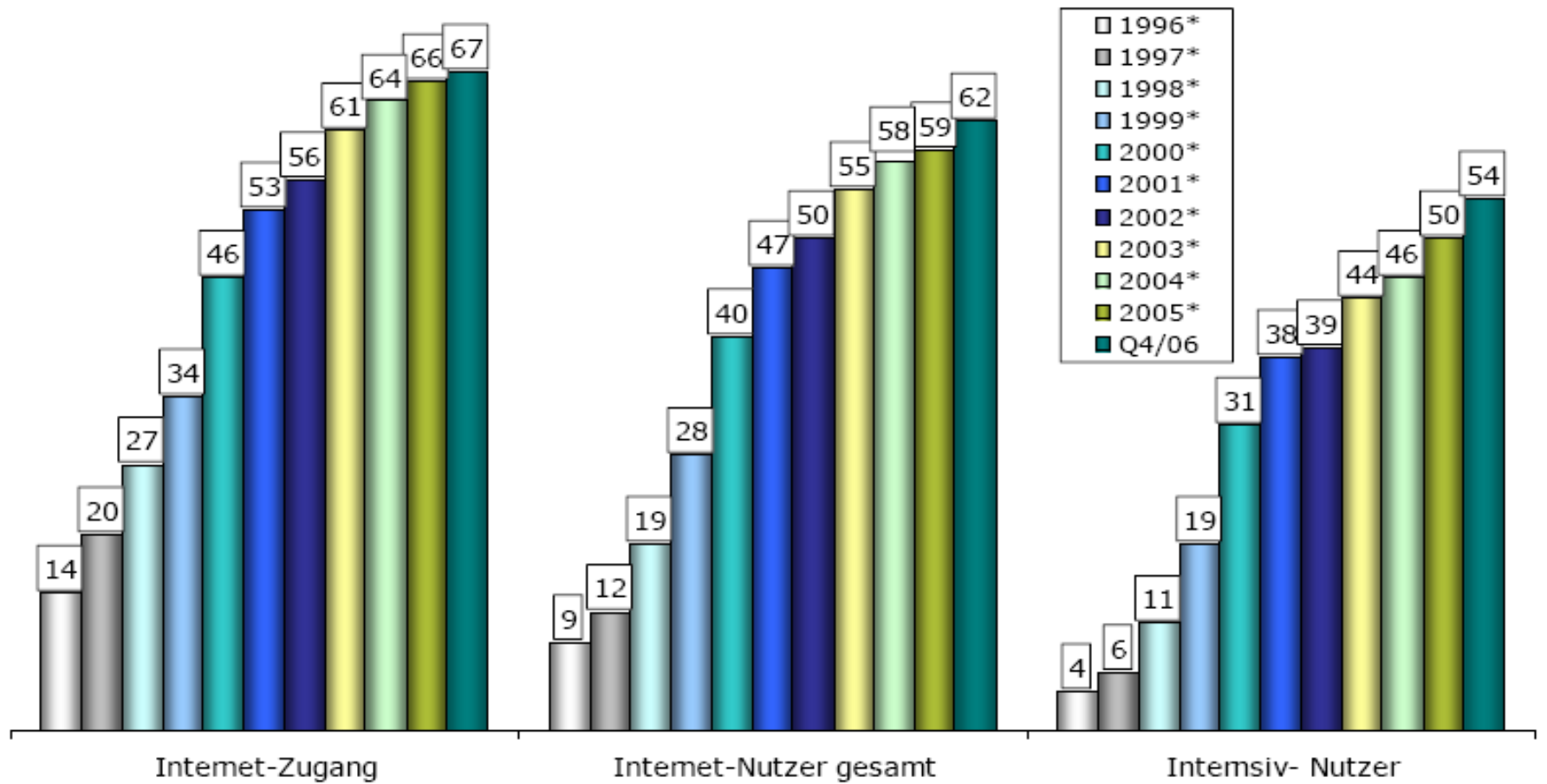
http://www.integral.co.at/dImages/AIM-C_4Qu



Austrian Internet Monitor

Internet-Penetration seit 1996

Basis: Österreicher ab 14 Jahren



*) jeweils 4. Quartal

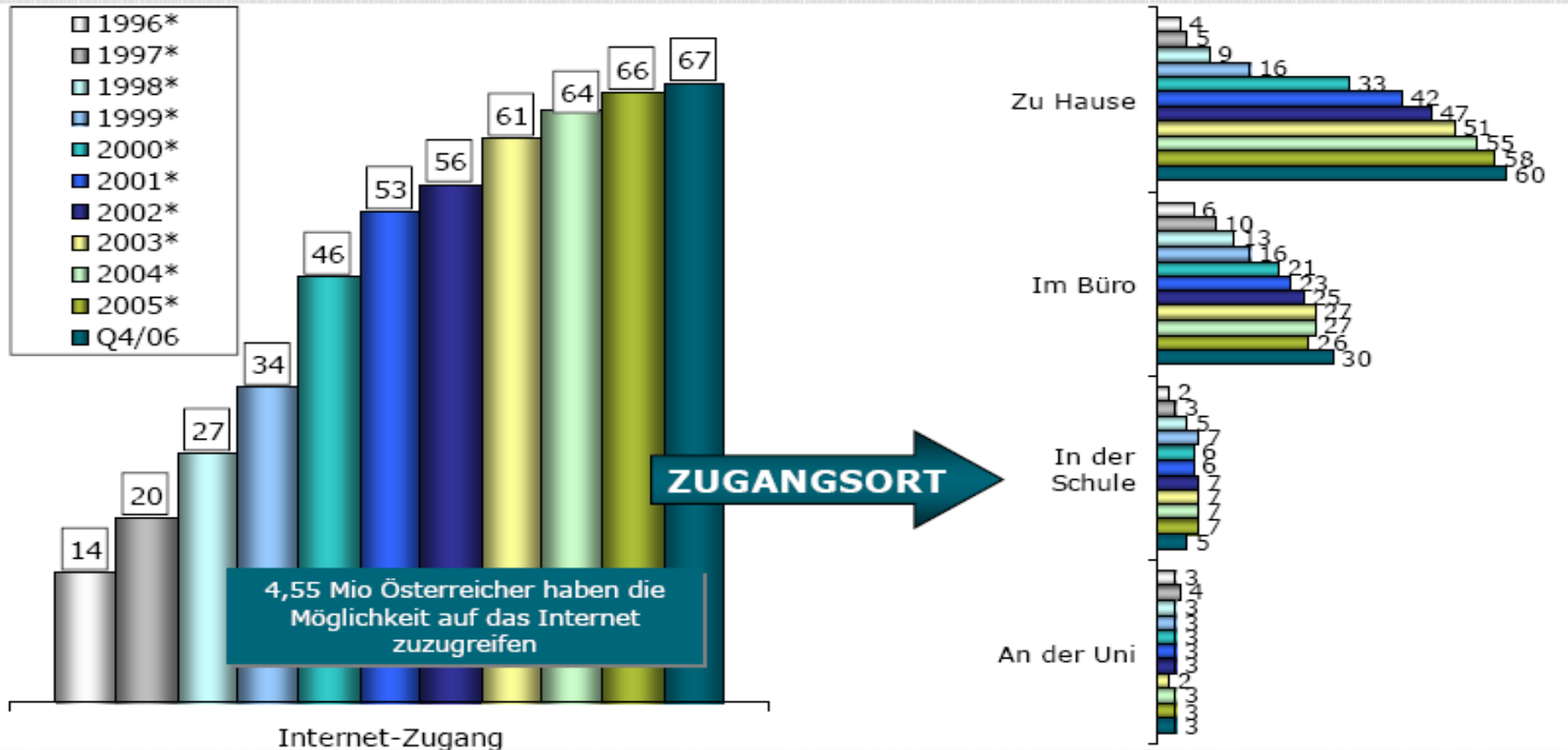
Angaben in Prozent (%)

Entwicklung der Internet-Penetration seit 1996

Haben Sie persönlich die Möglichkeit auf das Internet zuzugreifen? Wenn ja, wo?

Frage 13

Basis: Österreicher ab 14 Jahren



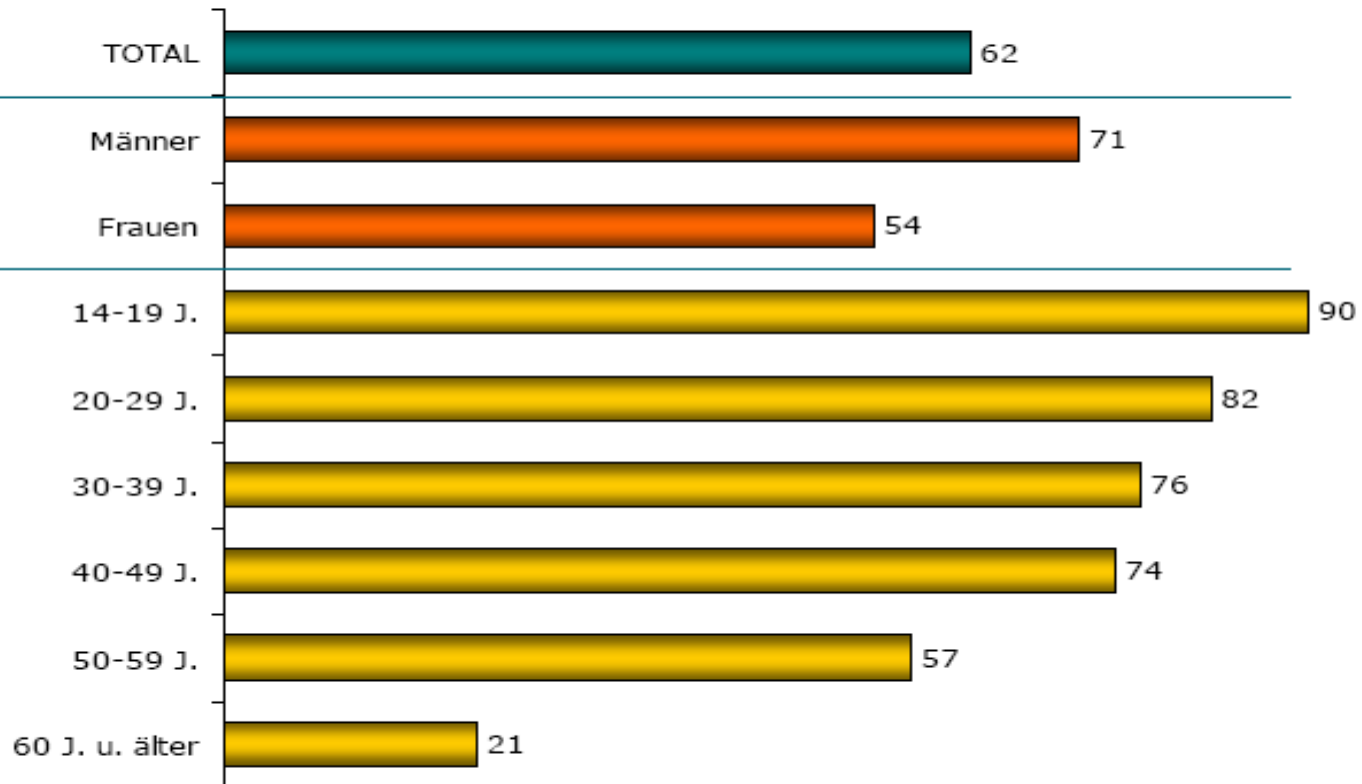
*) jeweils 4. Quartal

Angaben in Prozent (%)

Internet-Nutzung nach Zielgruppen

Frage 13

Basis: Österreicher ab 14 Jahren



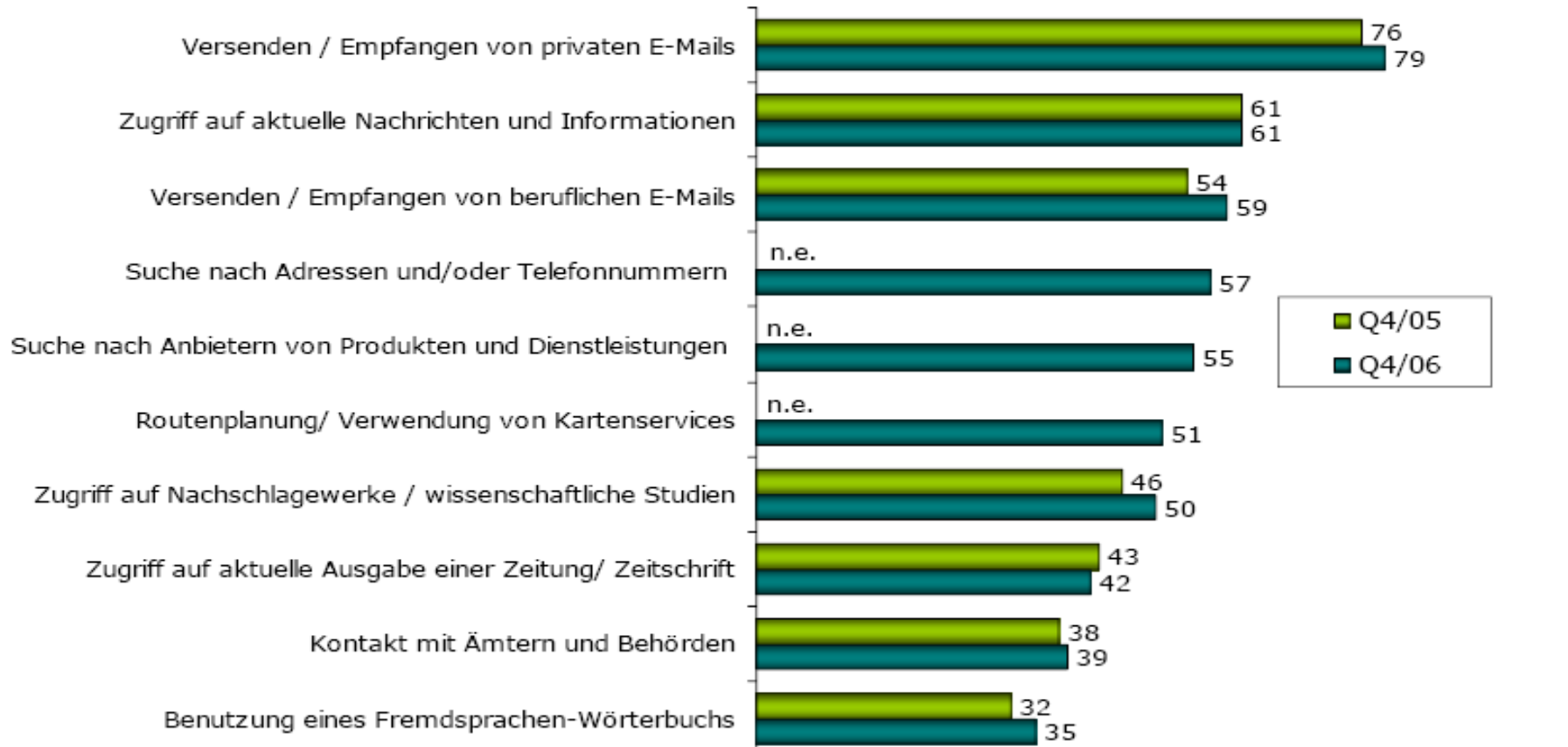
Angaben in Prozent (%)

Verwendung des Internets: Top 10

Ich lese Ihnen nun ein paar Dinge vor, die man im Internet machen kann. Was davon haben Sie in den letzten vier Wochen gemacht?

Frage 43

Basis: Internetnutzer (Zufallsauswahl; pro Respondent 15 Items)

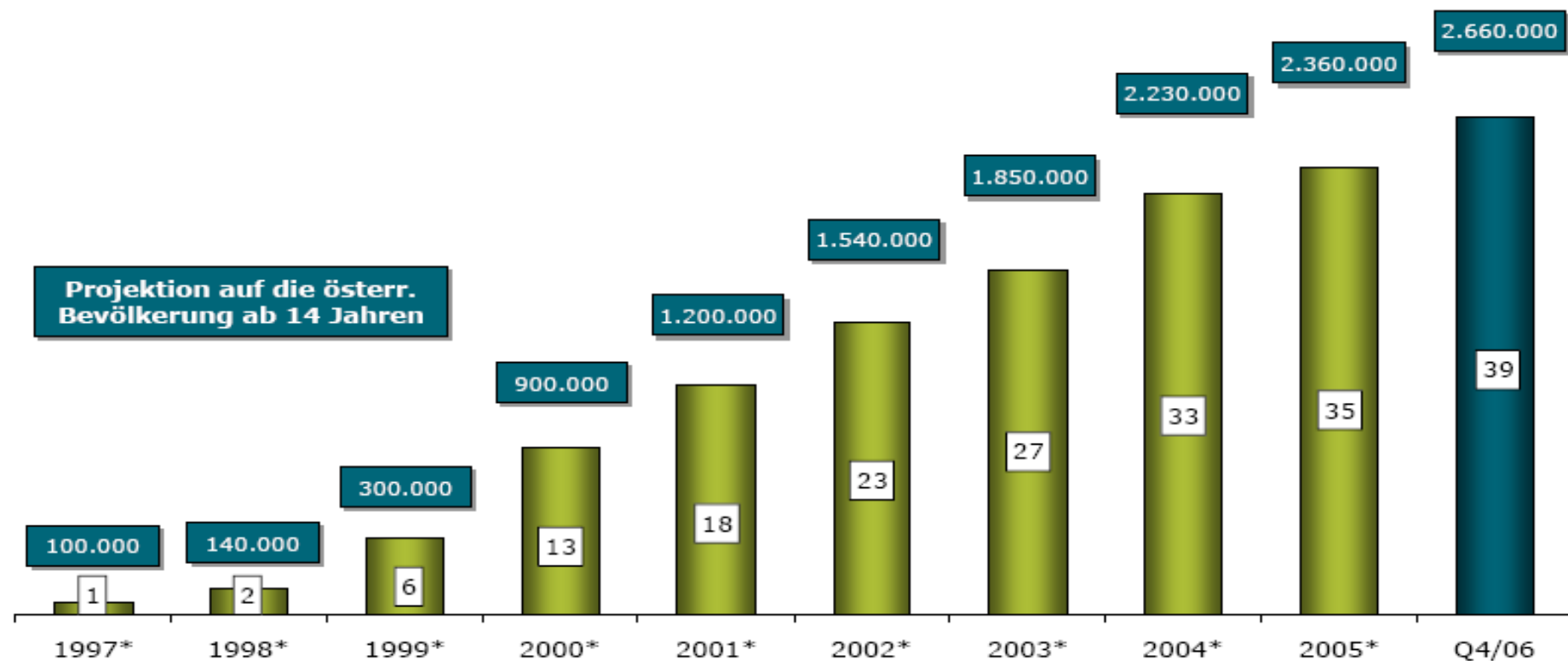


Angaben in Prozent (%)

Entwicklung Online-Shopping 1997-2006

Frage 52

Basis: Österreicher ab 14 Jahren



Haben bereits eingekauft/ bestellt

* jeweils 4. Quartal

ab 1. Quartal 04: geänderte Abfrage

Angaben in Prozent (%)

<http://www.gfk.at/de/default.aspx>

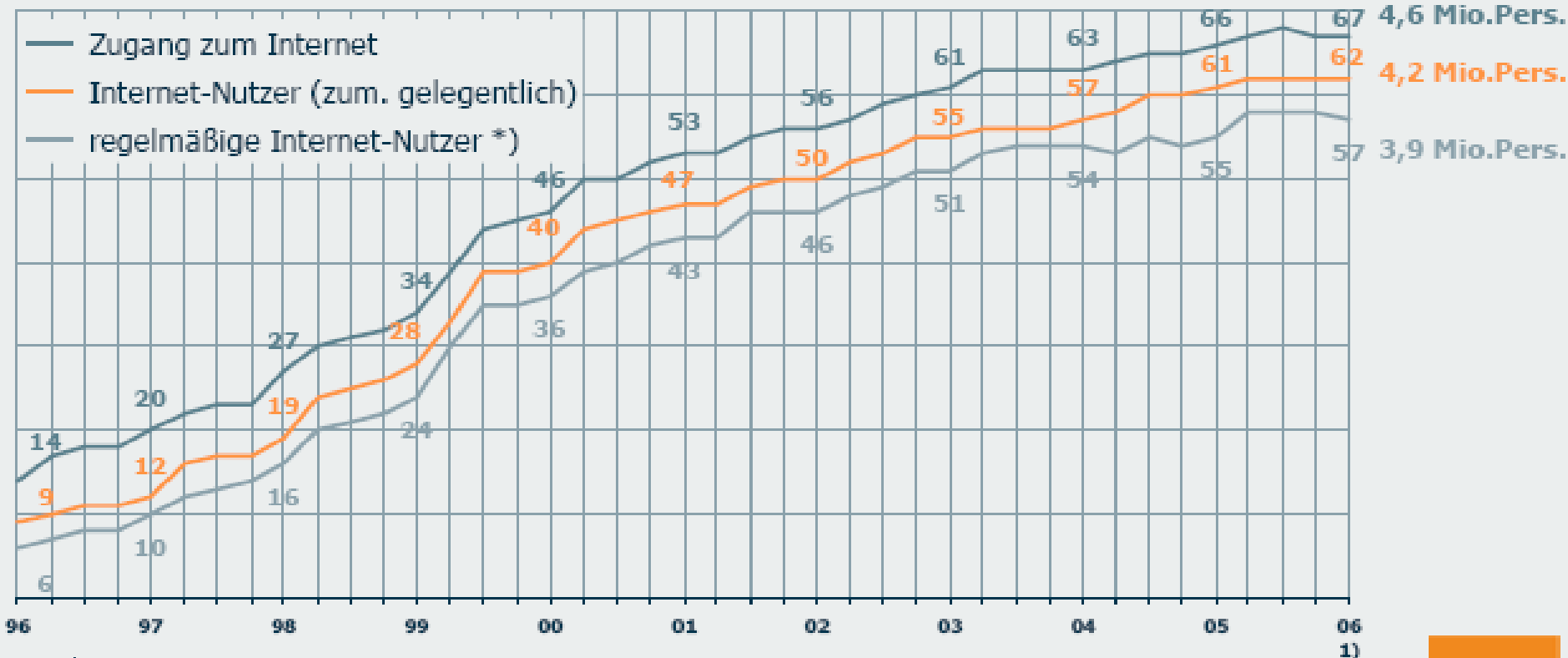


<http://www.gfk.at/DE/download/PRESS/GfI>

Entwicklung des Internet-Marktes 1996 - 2006

Basis: Österreicher ab 14 Jahre (6,847.000 Personen)

5



Angaben in Prozent

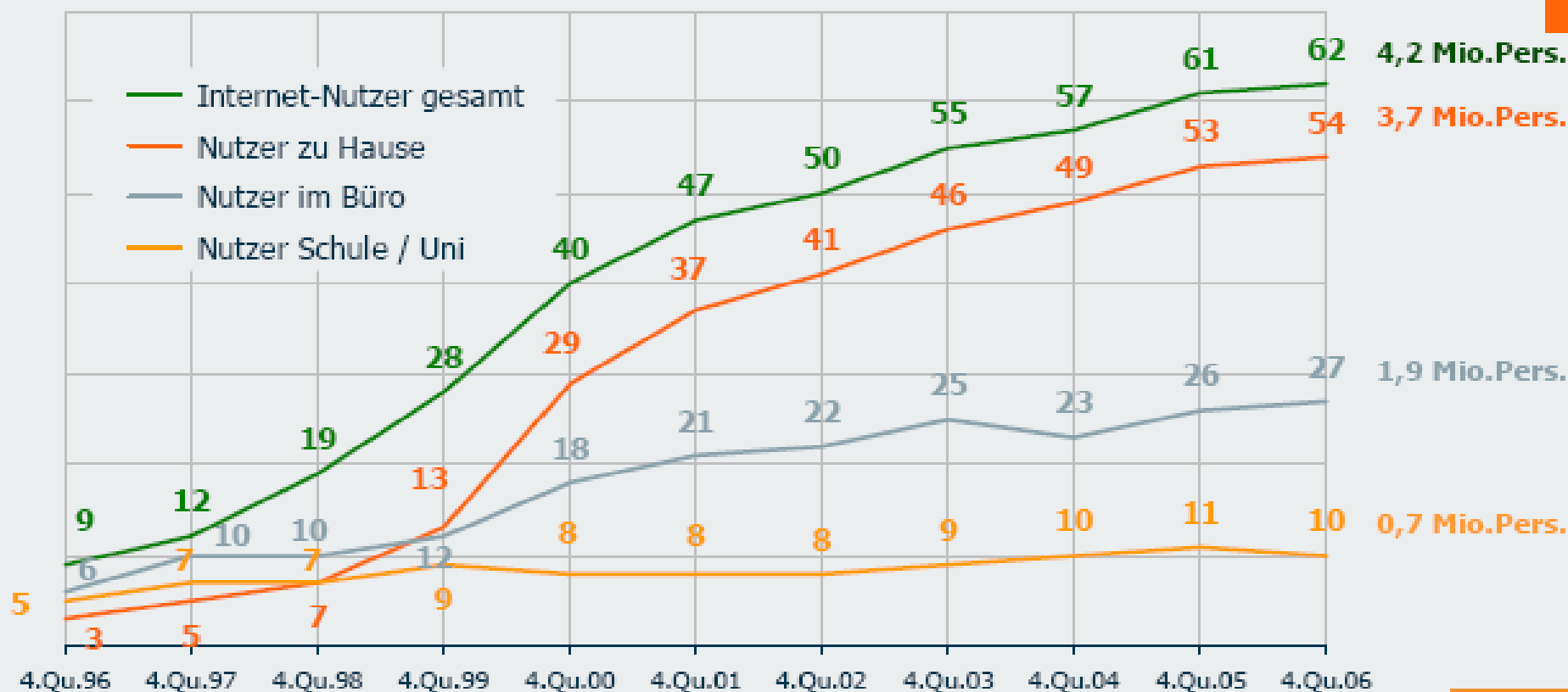
*) zumindest mehrmals pro Monat

1) 4. Quartal 2006

ab 2004 GfK Online Monitor: GfK Austria (4.000 Telefoninterviews pro Quartal, 14 Jahre +), bis 2003 AIM: GfK Austria/INTEGRAL

Entwicklung der Internet-Nutzung nach Ort 1996 - 2006

Basis: Österreicher ab 14 Jahre (6,847.000 Personen)

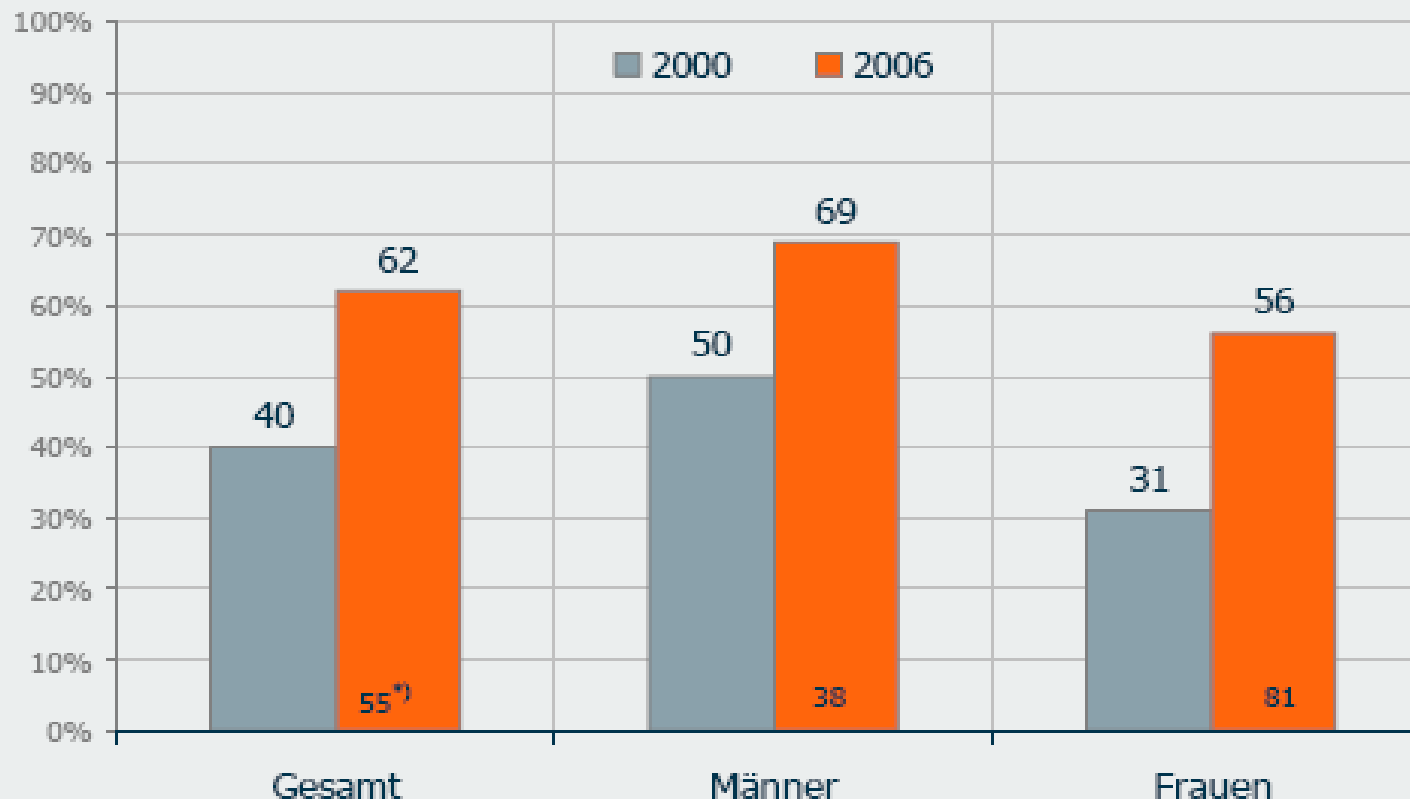


Angaben in Prozent

ab 2004 GfK Online Monitor: GfK Austria (4.000 Telefoninterviews pro Quartal, 14 Jahre +), bis 2003 AIM: GfK Austria/INTEGRAL

Internet-Nutzung gesamt nach Geschlecht 2000 und 2006

Basis: Österreicher ab 14 Jahre (6,847.000 Personen)



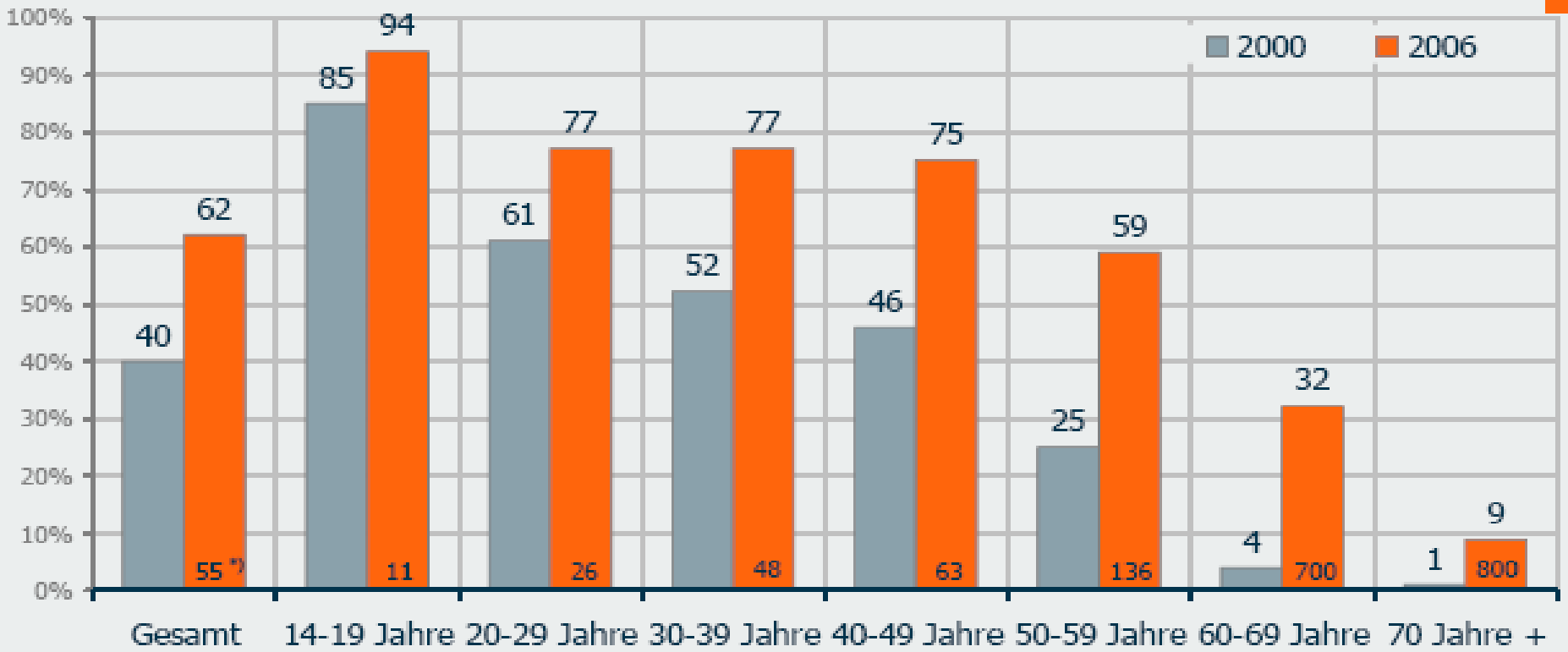
Angaben in Prozent

2006: GfK Online Monitor 4. Quartal, GfK Austria (4.000 Telefoninterviews pro Quartal, 14 Jahre +); 2000: AIM, GfK Austria / INTEGRAL

^{*)} Prozentuelle Steigerung von 2000 auf 2006

Internet-Nutzung gesamt nach Alter 2000 und 2006

Basis: Österreicher ab 14 Jahre (6,847.000 Personen)



Angaben in Prozent

2006: GfK Online Monitor 4. Quartal, GfK Austria (4.000 Telefoninterviews pro Quartal, 14 Jahre +); 2000: AIM, GfK Austria / INTEGRAL

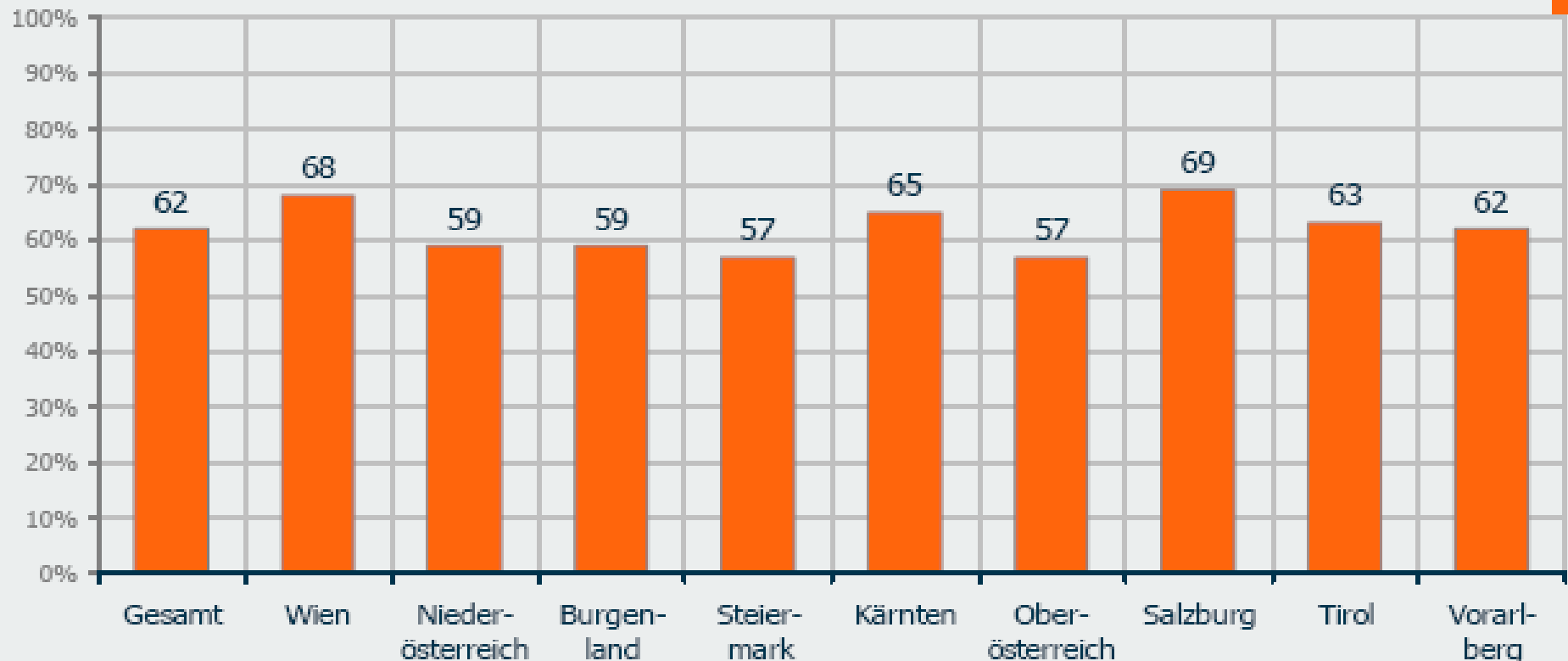
*) Prozentuelle Steigerung von 2000 auf 2006



Internet-Nutzung gesamt nach Bundesländern 2006

Basis: Österreicher ab 14 Jahre (6,847.000 Personen)

9

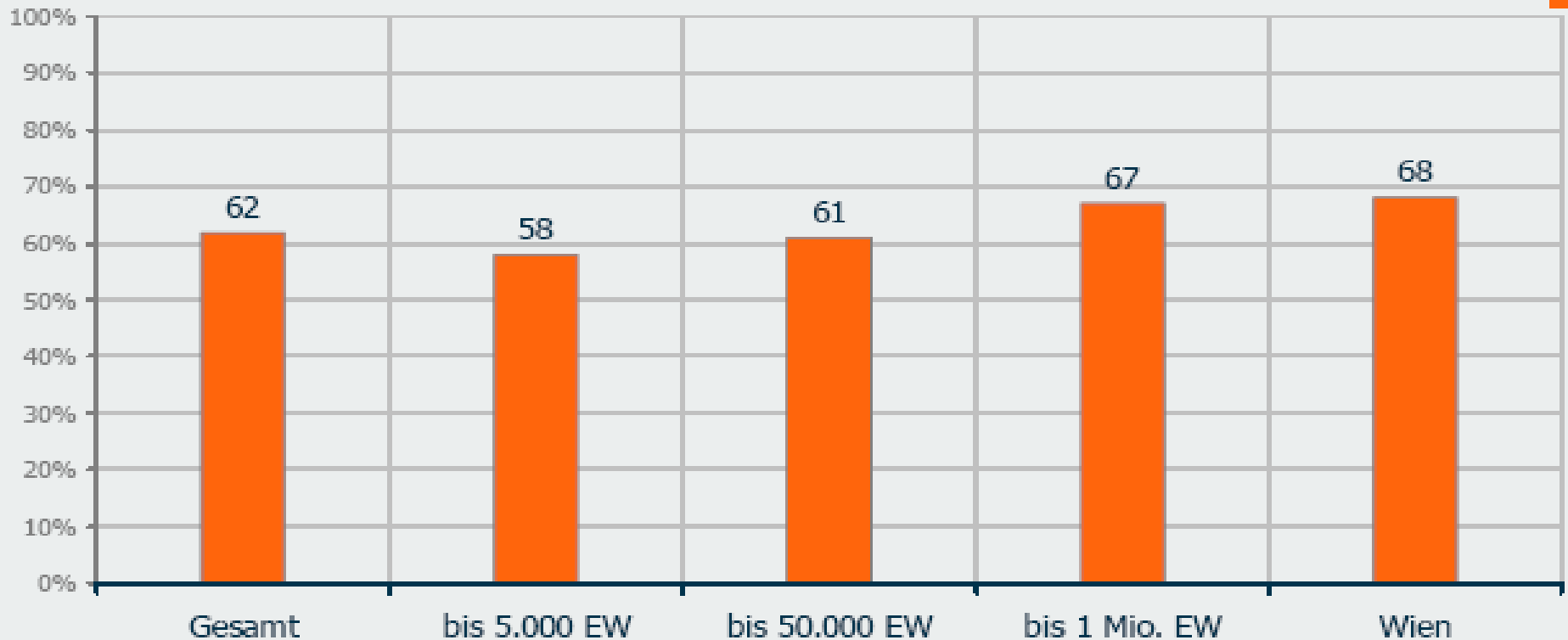


Angaben in Prozent

2006: GfK Online Monitor 4. Quartal, GfK Austria (4.000 Telefoninterviews pro Quartal, 14 Jahre +)

Internet-Nutzung gesamt nach Ortsgröße 2006

10



Angaben in Prozent

2006: GfK Online Monitor 4. Quartal, GfK Austria (4.000 Telefoninterviews pro Quartal, 14 Jahre +)

Struktur der Internet-Nutzer - Geschlecht und Alter 2000 und 2006

	Gesamtbevölkerung	Internet-Nutzer 4. Quartal 2000	Internet-Nutzer 4. Quartal 2006
männlich	48	59	53
weiblich	52	41	47
14 - 19 Jahre	10	17	15
20 - 29 Jahre	12	29	15
30 - 39 Jahre	20	25	24
40 - 49 Jahre	19	18	23
50 - 59 Jahre	14	9	14
60 - 69 Jahre	15		8
70 Jahre und älter	10	2*)	1

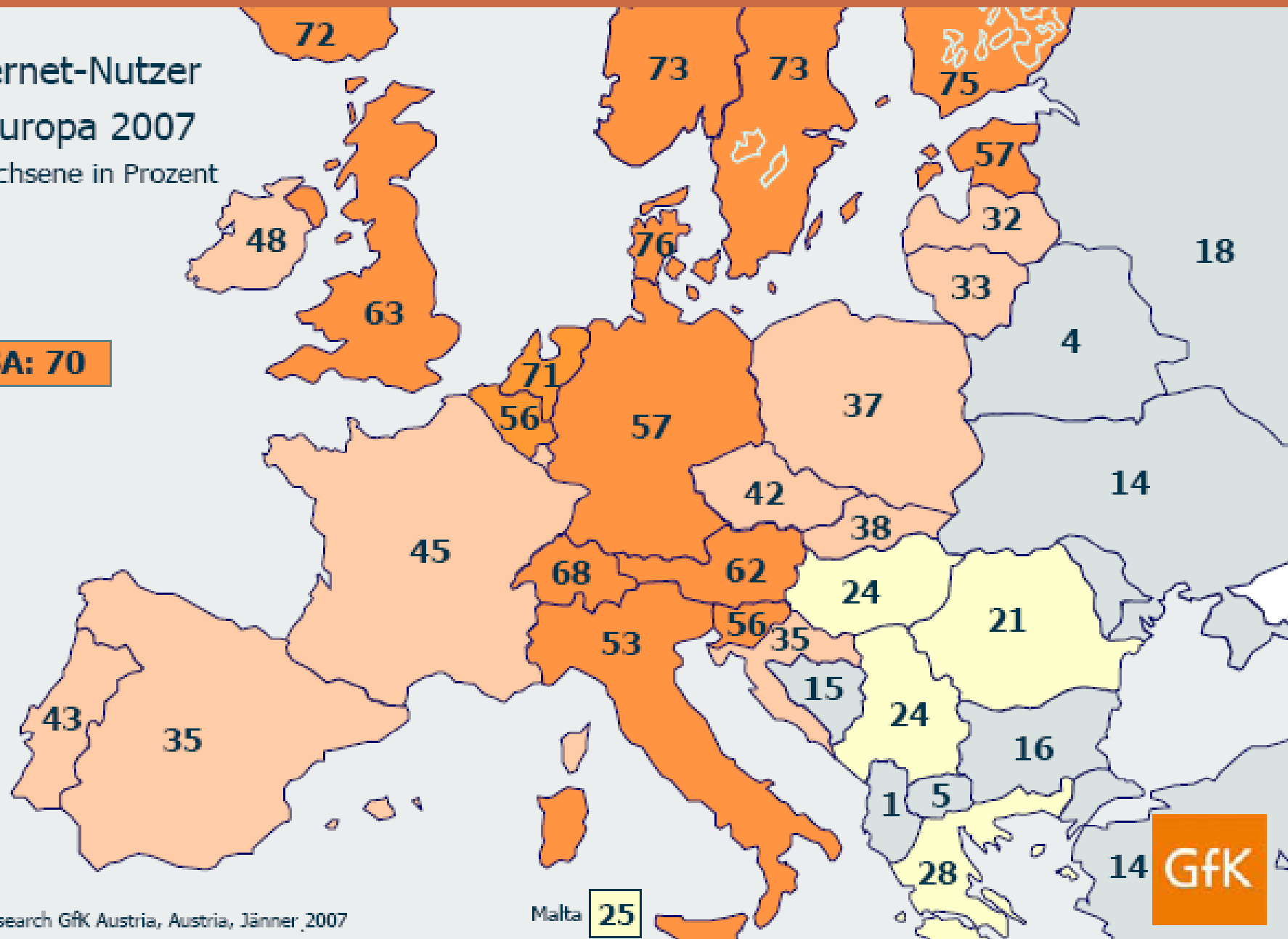
Angaben in Prozent, *) 2000 als Gruppe "60 Jahre und älter" ausgewiesen

2006 GfK Online Monitor: GfK Austria (4.000 Telefoninterviews pro Quartal, 14 Jahre +), 2000 AIM: GfK Austria/INTEGRAL

Internet-Nutzer in Europa 2007

Erwachsene in Prozent

USA: 70



Internet-Nutzer in Europa 2007

Erwachsene in Millionen

USA: 142,2

