

**Amt der Oö. Landesregierung
Direktion Bildung und Gesellschaft
Referat Erwachsenenbildung**

Herzlich Willkommen!

Erwachsenenbildung - Bildungskonto

Aufgaben

- **Erwachsenenbildung**
- **Öffentliche Bibliotheken**
- **Bildungskonto**

Öffentliche Bibliotheken

Öffentliche Bibliotheken

- **Statistische Basisdaten**
- **Beiträge des Landes OÖ.
finanzielle Förderungen
Unterstützung
Veranstaltungen**
- **Zukunftsperspektiven**

Öffentliche Bibliotheken

Statistische Basisdaten

- **308 Bibliotheken**

37,5 % Pfarre

29 % Gemeinde

27,5 % kooperative Trägerschaft

6 % Betriebe, ÖGB und sonstige Trägerschaft

Öffentliche Bibliotheken

Statistische Basisdaten

- **Mitarbeiter/innen**

2.522 Mitarbeiter/innen (7.255 Arbeitsstunden/Jahr)

2.324 ehrenamtliche Mitarbeiter/innen (92 %)

13.192 Fortbildungsstunden (5,2 Std./Person)

Öffentliche Bibliotheken

Statistische Basisdaten

- **Medien**

1,736.164 Medien (88,7 % Printmedien, davon 41 % Kinder- und Jugendliteratur)

3,240.937 Entlehnungen

145.252 Medienzugang

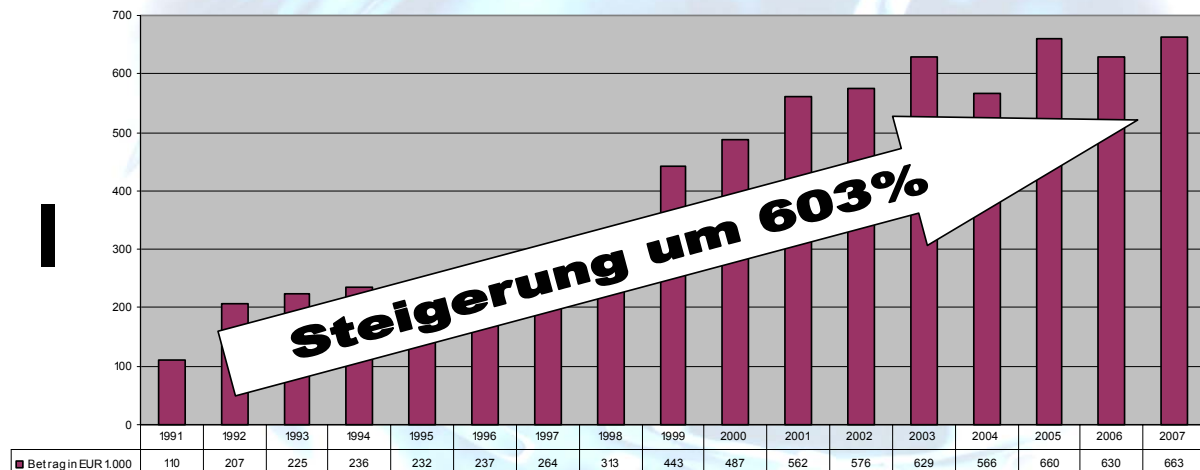
98.684 Medienabgang

- **2.156 Veranstaltungen (7 jährlich/Bibliothek)**

Öffentliche Bibliotheken

Beiträge des Landes OÖ.

- finanzielle Förderungen 1991 bis 2007



Öffentliche Bibliotheken

Beiträge des Landes OÖ.

- finanzielle Förderungen

Medienankauf, Einrichtung, etc. (40 – 60 % der Investitionen max. 3.500 Euro/Jahr)

Schwerpunkt-Förderungen

EDV-Ausstattung, Spiele, Kinderbuch, Sachbuch u. dzt. fremdsprachige Kinder- und Jugendliteratur (80 % der Investitionen max. 400 Euro)

Neugründungen (einmalig 70 % der Investitionen max. 5.000 Euro)

Bibliothekstantieme

Öffentliche Bibliotheken

Beiträge des Landes OÖ.

- **Unterstützung**

dezentrale Ausbildung

Lobbyarbeit (Studie "Wert des Buches")

Landeshomepage - Infodatenbank

Öffentliche Bibliotheken

Beiträge des Landes OÖ.

- **Veranstaltungen**

Fachtagung

Leseinitiative in den Sommerferien

Österreich liest

Welttag des Buches

Verleihung von Ehrenzeichen

Öffentliche Bibliotheken

Zukunftsperspektiven

- **Ausgangssituation**

Bibliotheken in Konkurrenz

zukunftsorientierte Positionierung

**Prozess gestartet (mit externer Begleitung und
Bibliotheksleiter/innen, Trägern, Fachstelle und Meinungsbildner)**

Stärken/Schwächen und Chancen/Risiken-Analyse

Öffentliche Bibliotheken

Zukunftsperspektiven

- **Strategisches Marketingkonzept**

Imageverbesserung

Erhöhung des Bekanntheitsgrades

Verstärkte Akzeptanz bei Trägerorganisationen

Stärkung der Kundenbeziehung



**Vielen Dank für
Ihre Aufmerksamkeit!**